



CORPORATE IDENTITY

GRAFICKÝ MANUÁL



ÚVOD

Corporate Identity – Grafický manuál je ucelený návod na běžné používání značky a slouží jako podklad pro vizuální prezentaci ochranné známky a jednotné image. Tento soubor návrhů věrně prezentuje charakter subjektu, který je moderní, solidní a klade důraz na vstřícný přístup.

Jejich dodržování garantuje výtvarně jednotný a vyvážený charakter a navozuje pocit promyšleného a důsledného přístupu k široké veřejnosti. Grafický manuál je pevným vodítkem nejen značky samotné, ale též podoby jednotného designu, všech merkantilií a dalších vizuálních elementů.

Grafické řešení značky Fakultní nemocnice Hradec Králové je jednoduché a zřetelně vypovídá o charakteru svého nositele. Styl je velmi snadno zapamatovatelný. Značku je možno prezentovat pouze v předepsané grafické podobě s využitím její dominance v prostoru, je zakázáno používat obměn, úprav či překrývání s nechráněnými prvky.

Z důvodu udržení jednotného výrazu subjektu a zachování grafické čistoty je třeba dodržovat předepsané hodnoty a všechny doplňující symboly používat s citem, jako vyvažující prvky, jelikož značka a vizuální identita jsou základním předpokladem úspěšné realizace vnějších vztahů.

Martin L. Spička
FSBT Creative Communications
V Hradci Králové, 24. dubna 2003

OBSAH

1.
[historie](#)
2.
[základní definice](#)
3.
[umístění v síti](#)
4.
[prostorová suverenita](#)
5.
[barevné provedení](#)
6.
[barevné provedení v negativu](#)
7.
[jednobarevné provedení](#)
8.
[jednobarevné provedení v negativu](#)
9.
[minimální velikost značky](#)
10.
[zakázané varianty](#)
11.
[základní písmo](#)
12.
[korespondenční písmo](#)



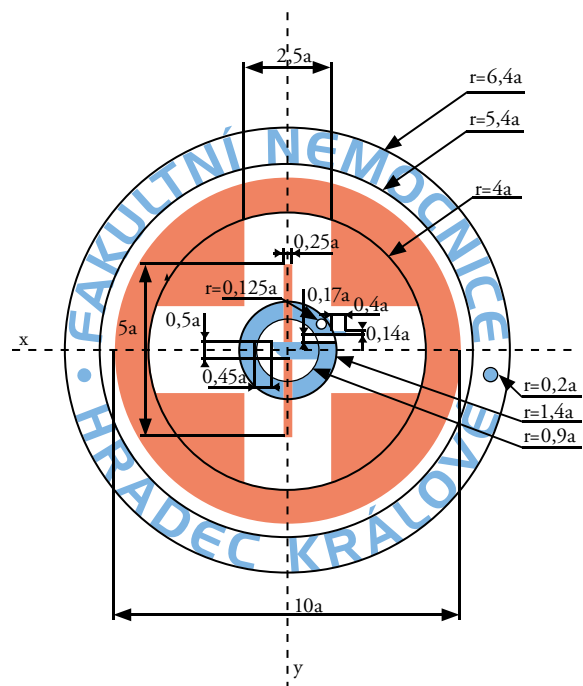
Na základě potřeby identifikace konkrétního zdravotnického zařízení byla vytvořena značka, a to spojením klasických symbolů medicíny s typografickým řešením.

V roce 2002 dochází k rekonstrukci původní značky z důvodů kodifikace kompozičních standardů spojené s definicí merkantilií a ostatních komunikačních atributů. V rámci aktualizace bylo nutné též upřesnění barev. Byla vybrána jasnější červená pro lepší zřetelnost a modrá byla zesvětlena z důvodů navodění pozitivních emocí veřejnosti a přiblížení ke zdravotnictví na rozdíl od tmavomodré, typické pro strojírenství. Dalším důvodem byla čitelnost při CMYK realizaci značky v negativu. Tím byla stanovena jediná oficiální značka, textově a graficky registrovaná.

A.2 • Základní definice

Konstrukce značky vyplývá z uvedené předlohy. Základním rozměrem je „a“ – které odpovídá jedné desetinně průměru vnitřního červeného pole.

V typografické části značky je použito písmo Handel Gothic CE s použitím proložení 4 %.



A.3 • Umístění v síti



Konstrukční řešení značky vyplývá z poměrových hodnot zachycených v souřadnicovém systému čtvercové sítě. Tato síť slouží pro přesný výklad použití jednotlivých konstrukčních detailů při výrobě logotypů a pro všeobecnou kontrolu správnosti celé konstrukce a její proporcionality. Jeden dílek v síti odpovídá velikosti 0,5 „a“.

A.4 • Prostorová suverenita



Značka má zásadní význam v případě jakékoliv prezentace subjektu. Je tedy nutné zachovávat její grafickou prostorovou suverenitu, která určuje skutečný a neměnný ráz tohoto znaku v kombinaci s jiným prostředím.

Na obrázku je vyznačena plocha, se kterou, stejně jako se znakem, nelze manipulovat a tudíž přímo ovlivňovat charakter značky. Nejmenším možným povoleným odstupem je rozměr 2 „a“ od okrajů značky (tento rozměr odpovídá jedné desetíně průměru vnitřního červeného pole). Prostorovou suverenitu je možno porušit pouze ve zvláštních a vyjímecných případech (při nedostatku plochy), např. razítko, vizitka.

A.5 • Barevné provedení



Přesné defmování barev a jejich druhů umožňuje výrobcům dodržet barevné odstíny použité v logu. Tento postup zajišťuje technickou přesnost a jednotnou vizualizaci subjektu.

Značku nelze používat v jiné barevné kombinaci, než která je zde definována.

Definice barev:

modrá barva

PANTONE 2925C

CMYK – C 90%, M 30%, Y 0%, K 0%

RGB – 0, 127, 197 (#007fc5)

červená barva

PANTONE 485C

CMYK – C 0%, M 100%, Y 100%, K 0%

RGB – 194, 14, 26 (#c20e1a)

Parametry barev ve škálách PANTONE a CMYK jsou vzorem taktéž pro provedení sítotiskem, flexografií, HKS, signmakingové realizace a podobně.

A.6 • Barevné provedení v negativu



Tato verze může být využita pro použití na tmavém podkladu. Vzhledem k dobré čitelnosti modré barvy je barevnost stejná jako u běžného barevného provedení. Kříž nesmí obsahovat tmavou barvu.



A.7 • Jednobarevné provedení

Základní černobílá realizace. Provedení pro použití jednoduchými technologiemi na světlém podkladu, kde by bylo nebezpečí špatné čitelnosti. Vzor pro speciální provedení v barvě stříbrné tiskem PANTONE® 877U. Pro exkluzivnější provedení se doporučuje použít stříbrnou fólii.

A.8 • Jednobarevné provedení v negativu



Provedení pro použití jednoduchými technologiemi na tmavém podkladu, kde by bylo nebezpečí špatné čitelnosti.

Vzor pro speciální provedení v barvě stříbrné tiskem PANTONE® 877U. Pro exkluzivnější provedení se doporučuje použít stříbrnou fólii.

A.9 • Minimální velikost značky

Z důvodu čitelnosti textu smí být značka při realizacích zmenšena pouze tak, aby velikost písma byla 5 b.

Z toho vyplývá minimální velikost značky 1,5 cm. Tento rozměr značky je používán například na vizitkách, jednobarevné provedení je vhodné pro razítka.



A.10 • Zakázané varianty

Není přípustné použít ve značce jiných barev než definovaných manuálem, deformování značky, nesprávný poměr nápisu a základního elementu, nedovolené písmo a umístění nápisu pod samotný element nebo použití jakékoliv části loga jinak, než je určeno manuálem.



A.11 • Základní písmo

Garamond CE Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq rstuvwxyz

ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚÓěščřžýáíéúó

0123456789@#\$\$&*{}0)(\$!?

Garamond CE Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq rstuvwxyz

ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚÓěščřžýáíéúó

0123456789@#\$\$&*{}0)(\$!?

Garamond CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq rstuvwxyz

ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚÓěščřžýáíéúó

0123456789@#\$\$&*{}0)(\$!?

Písmo Garamond je určeno pro sazbu jako ozdobné písmo. NEDOPORUČUJE SE používat písma Handel Gothic (jelikož z tohoto písma je vytvořena základní značka a došlo by k tříštění), dále pak písma kaligrafická a digitálního charakteru.

Základní užití řezů:

Garamond CE Light

pro popisky obrázků a doplňující text

Garamond CE Book

pro sazbu běžného textu

Garamond CE Bold

pro nadpisy a titulky

A.12 • Korespondenční písmo

Helvetica CE Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚÚŮěščřžýáíéúúó
0123456789@#\$\$&*{}0)(\$!?

Helvetica CE Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚÚŮěščřžýáíéúúó
0123456789@#\$\$&{}0)(\$!?*

Helvetica CE Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚÚŮěščřžýáíéúúó
0123456789@#\$\$&*{}0)(\$!?

Písmo Helvetica se používá v textových dokumentech běžného charakteru. V operačním systému Windows na PC je možno použít též písma Arial.

Základní užití řezů:

Helvetica CE Book
(Arial CE obyčejné)
pro sazbu běžného textu
např. korespondence
doporučená velikost 8 b.

Helvetica CE Oblique
(Arial CE kurzíva)
pro zvýraznění textu
např. citace, popisky
doporučená velikost 8 b.

Helvetica CE Bold
(Arial CE tučné)
pro nadpisy, zvýraznění slov
nebo vět atd.
doporučená velikost 8–12 b.